

ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO		
BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE COSTA RICA	TRANSCRIPCIÓN DE ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO	
PARA: Director General de Bomberos	SESIÓN: 0085	ACUERDO: IX
UNIDAD EJECUTORA: Dirección General.	FECHA: 29-ENE-2015	
COPIAS:	ACUERDO EN FIRME	
	FECHA DE TRANSCRIPCIÓN: 03-FEB-2015	
	FECHA DE CUMPLIMIENTO:	
ASUNTO: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE LAS DISPOSICIONES DEL USO DE LAS MARCAS Y LAS SEÑALES DE PROPAGANDA PROPIEDAD DEL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE COSTA RICA		
OBSERVACIONES		

Con la instrucción de atender lo siguiente:

ASUNTOS DEL DIRECTOR GENERAL DE BOMBEROS, SEÑOR HÉCTOR CHAVES LEÓN: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE LAS DISPOSICIONES DEL USO DE LAS MARCAS Y LAS SEÑALES DE PROPAGANDA PROPIEDAD DEL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE COSTA RICA

El Consejo Directivo del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica una vez concluido el análisis del asunto sometido a su consideración, por unanimidad acuerda:

1. Aprobar las DISPOSICIONES DEL USO DE LAS MARCAS Y LAS SEÑALES DE PROPAGANDA PROPIEDAD DEL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DE COSTA RICA, de acuerdo con la propuesta presentada por la Administración:

Propósito

Regular el uso del nombre, logotipo y las señales de propaganda del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica.

Generalidad

Las presentes disposiciones tienen como base normativa:

- La Ley del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica N° 8228
- El Reglamento a la Ley del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica N° 8228
- Los Registros emitidos por el Registro de la Propiedad Industrial del Registro Nacional número 237758, 237759 y 240479.
- El Libro de Marca del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica.
- Los Lineamientos y directrices que emita la Dirección General del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica.

Alcance y ámbito de aplicación

A partir de su publicación en la página web institucional, las presentes disposiciones entrarán a regir y serán de obligatorio acatamiento para los colaboradores asalariados y no asalariados de la Organización.

Competencia de aprobación

El Consejo Directivo, en el uso de sus facultades, será la instancia encargada de modificar e incluso derogar las presentes disposiciones o emitir un texto sustitutivo de las mismas. Para cualquiera de los anteriores supuestos, se contará con el apoyo técnico de la Dirección General y la Unidad de Comunicación Estratégica de Bomberos o cualquier otra, que en adelante supla idóneamente dicho respaldo.

Responsabilidades

Los colaboradores del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica serán personalmente responsables de cumplir con las presentes disposiciones; así mismo, velar por el fiel cumplimiento

de las mismas, so pena en caso de omisión, de las sanciones que puedan derivarse conforme dispone la Convención Colectiva de Trabajo vigente.

Definiciones

A efecto del cumplimiento de las presentes disposiciones se detallan los siguientes conceptos:

- **Carta de entendimiento:** Documento a través del cual la Organización y el tercero autorizado establecen las condiciones de permiso de uso de las marcas y/o señal de propaganda del Cuerpo de Bomberos Costa Rica.
- **Libro de Marca:** Documento en el cual, entre otros aspectos, consta la normativa interna aplicable para el buen uso de los elementos gráficos relacionados con las marcas y la señal de propaganda de la Organización.
- **Logotipo:** Representación gráfica del escudo organizacional (ver anexo 1).
- **Marca:** Signo denominativo y/o mixto distintivo del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad Industrial, entre otros: nombre institucional, logotipo o escudo y señales de propaganda.
- **Nombre:** Se refiere a la denominación oficial de la Organización; entiéndase "Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica" o bien su abreviatura "Cuerpo de Bomberos".
- **Organización:** Entendida como "Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica".
- **Señal propaganda:** Frase concepto o slogan de la Organización, entre otras "Abnegación, Honor y Disciplina".
- **Tercero autorizado:** Persona ajena a la Organización o miembro de ésta, autorizada para el uso y/o explotación comercial privados, de las marcas y/o señales de propaganda del Cuerpo de Bomberos.

- **Tercero:** Persona ajena a la Organización o miembro de ésta, que solicite el permiso de uso y/o explotación comercial privados, de las marcas y/o señales de propaganda del Cuerpo de Bomberos.
- **Vocero:** Persona autorizada por la Organización para representar a la misma ante los medios de comunicación y redes sociales.

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.

Salvo autorización expresa en contrario, emitida por el Cuerpo de Bomberos, el uso y comercialización del nombre, logotipo y las señales institucionales, son potestad exclusiva de la Organización, según establecen por su orden la Ley N° 8228, su Reglamento, los certificados emitidos por el Registro de la Propiedad Industrial del Registro Nacional número 237758, 237759 y 240479, el Libro de Marca del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica y los Lineamientos y directrices que emita la Dirección General del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica.

Artículo 2.

El Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica se reserva el derecho de autorizar a terceros, el uso y comercialización de su nombre, logotipo y/o señales de propaganda, siempre y cuando al efecto medien entre otras, las siguientes circunstancias:

- Que se trate de iniciativas con un fin benéfico público, relacionadas entre otros supuestos, a fomentar la educación, la salud, la cultura, actividades deportivas o investigaciones científicas.
- Que haya una declaratoria de interés público emitida por el Estado a través de la instancia legitimada al efecto.
- Que se trate de una iniciativa alineada con los valores y cultura de la Organización, que simultáneamente ofrezca oportunidades para potenciar la imagen positiva de la Organización o difundir mensajes de prevención.

Sin perjuicio de los anteriores supuestos, en caso de solicitudes de uso de las marcas o señales de propaganda con fines privados, las mismas serán evaluadas por la Dirección General, quien podrá rechazarlas o ser elevadas junto con su justificación ante el Consejo Directivo para su eventual aprobación.

El Cuerpo de Bomberos se reserva el derecho de revocar en cualquier tiempo, el permiso de uso del nombre, marcas o señales de propaganda previamente otorgado, particularmente cuando se descubra que el usuario cambió, sin aviso ni autorización alguna por parte del Cuerpo de Bomberos, del destino por el cual se otorgó el permiso correspondiente.

Artículo 3.

Quien sin autorización del Cuerpo de Bomberos utilice el nombre, las marcas o las señales de propaganda de éste último, se expondrá a la denuncia de naturaleza penal que la Organización plantee ante las autoridades correspondientes.

Artículo 4.

El Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica establece expresamente, que el permiso de uso del nombre, logotipo y señales de propaganda que eventualmente se soliciten u otorguen, entre otros supuestos, deviene incompatible bajo las siguientes situaciones:

- Se trate de actividades o iniciativas de índole comercial, donde se busque la promoción de otra marca ajena a Bomberos Costa Rica, excepto aquellas que cuenten con la aprobación del Consejo Directivo, según artículo 2.
- Se trate de actividades o iniciativas donde participar podría interferir en la adecuada prestación de los servicios prioritarios de la Organización, como lo es la atención de emergencias.
- Actividades que sean incompatibles con los valores y fines del Benemérito Cuerpo de Bomberos.

Artículo 5.

Las solicitudes de uso del nombre, logotipo o señales de propaganda de Bomberos de Costa Rica, deberán plantearse por escrito ante la Dirección General de la Organización. El interesado expondrá puntualmente en su solicitud, la (s) actividad (es) ligadas al permiso requerido, la (s) cual (es) será (n) analizada (s) para verificar su viabilidad o inadmisibilidad, resultado que finalmente la referida Dirección General comunicará por escrito.

Artículo 6.

En caso de que la Dirección General, por conveniencia institucional, decida autorizar a un tercero el uso del nombre, logotipo o señal de propaganda de Bomberos de Costa Rica, éste último suscribirá con la Organización una carta de entendimiento que contendrá de manera sucinta, las condiciones

del permiso. Esta carta de entendimiento deberá ser autenticada por el asesor legal del Cuerpo de Bomberos.

Artículo 7.

El Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica, a través de su Unidad de Comunicación Estratégica o quien más adelante se ocupe de dichas actividades administrativas, velará porque en cada uno de los materiales, recursos, uniformes, eventos, entre otros que sea factible, se proyecte la marca de acuerdo con las disposiciones internas de la Organización.

Artículo 8.

El correcto diseño y aplicación de las marcas de Bomberos Costa Rica, así como de otros identificadores de la Organización (colores, tipografía, etc.), se ajustará a lo que norme el Libro de Marca del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica, el cual se encuentra publicado en la sección "Documentos Oficiales" de "Bomberos Inside" y bajo la administración de la Unidad de Comunicación Estratégica de Bomberos.

Artículo 9.

Previo a desechar o cambiar de propietario cualquier material, prenda, vehículo o equipo de la Organización, en éstos deberá eliminarse cualquier signo o nombre distintivo de la Organización.

Artículo 10.

El Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica cuenta con un único logotipo; razón por lo cual, se prohíbe hacia lo interno de la Organización, la elaboración y utilización de logotipos diferentes al previsto en el Libro de Marca.

Artículo 11.

El Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica podrá establecer relaciones de patrocinio con empresas e instituciones, públicas o privadas, con el propósito de financiar sus propias actividades de proyección de marca; para ello el patrocinador deberá tener valores alineados con los valores de Bomberos Costa Rica.

Artículo 12.

La solicitud y recepción de patrocinios por parte del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica será normada por las disposiciones internas que al efecto emita la Dirección General.

Artículo 13.

La vocería del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica recaerá en dos tipos de funcionarios, a saber:

- **Universal:** Director General. Puede hablar de cualquier tema relacionado con la Organización.
- **Técnicos:** Especialistas con alto dominio de uno o varios temas (Director Operativo, Director Administrativo, Jefes de Batallón, Jefes de Estación, investigadores, Jefes de Unidad).

Artículo 14.

Ante las consultas de la prensa, será la Dirección General, en coordinación con la Unidad de Comunicación Estratégica, quien defina el vocero técnico o idóneo que representará a la Organización.

Artículo 15.

Es responsabilidad de la Unidad de Comunicación Estratégica o la que en adelante supla dicha actividad, coordinar con la Academia Nacional de Bomberos, la definición de la capacitación que habrá de impartirse a los funcionarios que eventualmente funjan como voceros.

Artículo 16.

Conforme con la estrategia de comunicación organizacional que corresponda, el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica abrirá los perfiles y cuentas de redes sociales oficiales que estime pertinentes. La administración de estos canales será responsabilidad de la Unidad de Comunicación Estratégica de Bomberos o de la dependencia que en su lugar se ocupe de dicha actividad.

Artículo 17.

La Dirección General, en consideración del criterio técnico que corresponda, dictará las disposiciones internas referentes a la participación de los funcionarios de la Organización en redes sociales.

ANEXO

Anexo 1 – Logotipo del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica.

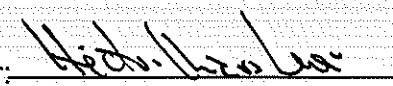


Significado:

- **Cruz de malta:** otros han precedido a las generaciones actuales, luchando por llevar seguridad y protección.
- **Botón universal:** escalera, flor de fuego, gancho de escombrar, pitón, bocina de mando y casco. Simbolizan superación, servicio, valentía, preparación, disciplina, prevención y protección.
- **Hidrante:** fuente de trabajo y recursos.
- **Hacha y halligan tool:** trabajo en equipo.
- **Cordón:** personas que han dado lo mejor de sí, a lo largo de toda la historia.
- **Año de fundación:** 1865.

ACUERDO EN FIRME


Sr. Sergio Alfaro Salas
Presidente Consejo Directivo

Revisado por: 
Ing. Héctor Chaves León
Director General